

**Cinq raisons pour lesquelles le choix
du bon outil de BI est aussi important
que le choix du bon conjoint**



Table des matières

- 2 Marieur, marieur
- 3 La bonne solution de BI, c'est bien plus qu'un joli visage
- 3 La bonne solution de BI vous pousse à l'action
- 4 La bonne solution de BI n'est pas interchangeable
- 5 La bonne solution de BI ne vous oblige pas à choisir
- 5 La bonne solution de BI ne peut se passer d'intelligence
- 6 La Business Intelligence d'IBM est celle qu'il vous faut
- 8 Conclusion



Marieur, marieur

Vous savez que vous avez besoin d'une solution de Business Intelligence (BI) et vous voulez qu'elle soit performante. En envisageant les différentes possibilités, vous allez rencontrer des entreprises qui estiment que vous ne devriez pas choisir une solution de BI traditionnelle parce que c'est trop fastidieux et que la mise en œuvre de ces solutions prend trop de temps. On vous dira peut-être que la BI traditionnelle 'requiert beaucoup de puissance de traitement', 'est beaucoup trop étendue pour être agile et souple', 'qu'elle génère une montagne de rapports que personne ne comprend.' Il pourrait également vous être conseillé d'opter pour une solution légère. Ou de choisir un logiciel de Business Intelligence capable de générer de jolis graphiques colorés sur votre iPad. Ces solutions sont

séduisantes car elles offrent une solution rapide à vos problèmes d'information. Vous pourriez même voir des démonstrations vous montrant comment vous pouvez trouver facilement et rapidement l'information dont vous avez besoin si vous remplacez votre application de reporting obsolète par un logiciel offrant de superbes animations pour votre prochaine présentation.

Si vous y réfléchissez, la recherche de la bonne solution de Business Intelligence pour votre entreprise et le fait de s'assurer qu'elle sera performante, est très similaire à la recherche du bon conjoint. Beaucoup de 'spécialistes' des relations humaines vous diront de laisser tomber vos approches traditionnelles en faveur de nouvelles techniques : speed dating, rencontres en ligne, profils de compatibilité, émissions de télé-réalité, et bien plus. Ils vous diront que les anciennes méthodes de rencontre sont dépassées. Vous avez uniquement besoin de leurs méthodes rapides et vous serez plus heureux, plus rapidement.

C'est exactement ce qui se passe avec la Business Intelligence. Parce que le besoin en matière de BI s'est récemment accru, beaucoup plus de solutions proposées par beaucoup plus d'entreprises ont soudain fait leur apparition. Tout comme les experts qui vous disent d'abandonner l'approche traditionnelle pour ce qui, ils vous l'assurent, sera un chemin plus facile vers le véritable amour, la plupart de ces entreprises offrent des solutions de Business Intelligence parées de tous les accessoires et gadgets imaginables pour vous enchanter et vous charmer.

Mais qu'advient-il une fois le charme rompu ? Très probablement, les entreprises ayant acheté le produit qui semblait avoir toutes les capacités dans le cadre de quelques brèves démonstrations, découvriront qu'il est loin de répondre à leurs besoins d'analyse. D'autres pourraient constater qu'elles ont très vite dépassé les capacités de leur solution et ont maintenant des îlots de données isolés auxquels elles ne peuvent pas accéder. Les solutions de BI, tout comme les relations personnelles, doivent adopter une approche traditionnelle. Trouver le bon outil de Business Intelligence, s'apparente donc à trouver le bon conjoint. Et voici cinq raisons qui expliquent cette similitude.



1. La bonne solution de BI, c'est bien plus qu'un joli visage

Difficile de résister à un joli visage. Dans une situation de speed dating, par exemple, les gens vont être attirés par la personne la plus séduisante de la salle. Et, très souvent, ce joli visage est la raison d'un premier rendez-vous. Cependant, si tout ce que cette personne a à offrir est un joli visage, les choses peuvent très rapidement se gâter. Le visage peut attirer, mais il doit y avoir de la personnalité ou de la substance ou bien vous vous retrouverez avec un conjoint unidimensionnel. Pourtant, beaucoup de gens vont malgré tout se laisser séduire par ce joli visage parce que... il est tellement joli.

Dans les histoires qui expliquent les raisons pour lesquelles les projets de BI échouent, il y a généralement toute une section sur la façon dont les entreprises se laissent séduire par de somptueux tableaux de bord sur iPad. Ces entreprises en déduisent qu'il s'agit du remède à la problématique des rapports. Cependant, beaucoup de ces tableaux de bord affichent des chiffres incohérents ou ne s'intègrent pas facilement aux processus de l'entreprise. La Business Intelligence, c'est bien plus que des tableaux de bord. Il s'agit d'une solution d'analyse robuste qui peut bien sûr intégrer des tableaux de bord attrayants tant que ces tableaux de bord montrent des informations réelles et utilisables.

Dans votre recherche de la bonne solution de BI, vous pouvez très certainement être influencé par quelque chose qui présente bien sur votre poste de travail ou sur votre tablette, mais vous devez vous assurer que cette solution est à trois dimensions. Vous devez être en mesure d'interagir avec cette solution, tout comme vous devez avoir de grandes conversations avec

votre conjoint. Le joli visage assorti d'une personnalité gagnante et soutenu par un solide système de valeurs et une communauté favorable d'amis et de parents dignes de confiance est probablement la bonne personne pour vous. La bonne solution de BI est similaire. Elle est supportée par des composants intégrés et des informations et des données fiables.

Dans le cadre d'une rencontre traditionnelle, vous allez très vite savoir s'il y a plus à découvrir derrière ce joli visage. Lorsque vous choisissez une solution de BI de type traditionnel, vous obtenez bien plus que des accessoires et des gadgets qui présentent bien. Vous obtenez des informations basées sur des faits à partir d'un espace de travail unifié et qui peuvent vous aider à prendre les bonnes décisions. Vous pouvez interagir avec ces informations. Elles répondront à vos besoins avec des données authentiques et fiables à partir desquelles vous pouvez agir.



2. La bonne solution de BI vous pousse à l'action

Dans le cadre des rencontres en ligne, vous êtes généralement invité à créer un profil qui décrit ce que vous aimez et ce que vous détestez et vous encourage à fournir des informations sur ce que vous recherchez dans une relation. Si une personne est intéressée par votre profil, elle va généralement communiquer avec vous par e-mail. Certains de ces e-mails seront longs avec un certain nombre de détails sur ce que la personne peut vous offrir et pourquoi vous devriez lui accorder un rendez-vous. L'information pourrait être suffisante pour piquer votre curiosité et vous pourriez donc entrer en contact avec cette personne et suggérer de mieux vous connaître l'un l'autre.

Dans certains cas, lorsque vous rencontrez cette personne, il ou elle n'a pas beaucoup plus à offrir. Il ou elle pourrait ne pas être en mesure de converser avec vous ou bien passer au contraire ce qui vous semblera peut-être des heures à débiter un discours autobiographique et égocentrique répertoriant ses préférences personnelles, ne vous laissant aucune occasion de vous exprimer. Dans les deux cas, vous pourriez ne pas être désireux de fixer un nouveau rendez-vous.

Certaines solutions de Business Intelligence peuvent se comporter de façon similaire. Elles vous fournissent des informations mais vous laissent perplexe quant à leur utilisation. Vous avez les chiffres des ventes mais vous n'avez rien qui puisse vous aider à déterminer comment les améliorer. Vous pourriez avoir repéré une tendance, mais il n'y a rien pour vous dire comment vous pouvez en tirer profit. Certains pensent que c'est la raison pour laquelle ils n'ont pas besoin de BI traditionnelle. Ils considèrent la BI traditionnelle comme une longue dissertation sans fin sur les agissements de l'entreprise. Ils estiment impossible que la BI traditionnelle puisse avoir un quelconque intérêt et recherchent donc une solution plus moderne ou cessent totalement de l'utiliser.

La bonne solution de BI n'est pas « en lecture seule ». Elle vous pousse à l'action. Vous pouvez créer des scénarios « what-if », les analyser et choisir le bon. Vous pouvez accéder à des modèles financiers, intégrer vos plans et les soumettre à un modèle plus grand. Vous disposez réellement de ce que tant de solutions de Business Intelligence ne font que promettre : la capacité à transformer les informations en connaissances pertinentes et à les utiliser pour agir de manière à faire progresser votre entreprise.



3. La bonne solution de BI n'est pas interchangeable

Après une rencontre traditionnelle, si tout va bien, vous vous engagez dans une relation. Vous vous mariez ou bien vous allez de l'avant avec l'amour de votre vie et vous commencez votre vie commune. Vous allez découvrir vos habitudes, préférences, styles de vie et passe-temps réciproques. En outre, vous allez faire des ajustements par rapport à la façon dont vous avez l'habitude de vivre (en tant que célibataire) pour faire plaisir à votre partenaire et il ou elle fera de même pour vous. Vous allez déterminer comment vous entendre avec un certain degré d'harmonie.

Donc, dans cette situation, il serait très difficile de remplacer cette personne par une autre et de profiter de l'affection, de l'épanouissement et de la satisfaction que vous apporte votre partenaire. La Business Intelligence fonctionne de la même façon. Elle est le cœur du système d'analyse de votre entreprise, difficile à remplacer sans courir de gros risques. Lorsque vous investissez dans quelque chose d'aussi essentiel qu'une solution de BI, vous vous engagez dans une initiative majeure. Vous ajustez cette solution pour tenir compte de vos besoins, vous l'intégrez à d'autres systèmes, tels que la planification des ressources de l'entreprise (ERP) ou la gestion de la relation client (CRM) et d'autres applications qui peuvent enrichir votre BI, telles que l'analyse prédictive ou la modélisation de scénarios. Vous ne pouvez pas soudainement décider d'installer un système entièrement nouveau ou changer de fournisseur, commander une nouvelle solution de reporting et espérer qu'elle fonctionnera de la même façon avec le reste de votre solution.

Avec la bonne solution de BI, vous pouvez non seulement choisir vos capacités en fonction de vos besoins immédiats et futurs, mais vous pouvez aussi choisir la taille adéquate, celle qui convient à votre entreprise. Si vous avez besoin de travailler avec vos données dans une feuille de calcul, puis de les exporter vers votre espace d'analyse, vous pouvez le faire. Si l'un de vos commerciaux est chez un client et veut lui montrer les derniers chiffres de ventes, il peut les obtenir sur son mobile. Et vous n'avez pas à chercher ailleurs l'une quelconque de ces fonctions, elles font partie de votre solution.



4. La bonne solution de BI ne vous oblige pas à choisir

Vous connaissez sans doute bien ce scénario. Un couple que vous connaissez se dispute. Lui n'aime pas les amis de sa femme. Elle n'aime pas le voir passer tout son week-end à regarder des matchs. Donc il va dire : « Ce sont tes amis ou moi » et elle dira « C'est ton sport ou moi. »

Souvent, ce genre d'ultimatum se passe entre deux personnes qui n'ont pas passé beaucoup de temps à apprendre à se connaître. Ils pensent « qu'être l'élue(e) » implique de ne pas avoir dans leur vie d'autres personnes ou d'autres intérêts. Les résultats de cette approche sont rarement satisfaisants car chaque partenaire se prive de quelque chose dont il a besoin pour avoir une vie épanouie. Dans une relation qui a été construite progressivement, chaque personne comprend vraiment l'autre, car ils ont opté pour le chemin traditionnel de l'engagement et il n'y a aucune exigence de choix par rapport à des amis ou à des activités au cours de cette relation.

La perception du marché vis-à-vis de la Business Intelligence est similaire : il vous faut renoncer à quelque chose lorsque vous choisissez votre solution. Vous avez la liberté de travailler avec la BI soit sur votre bureau, soit dans l'environnement décisionnel fourni par le département informatique. Avec la bonne solution de BI, vous ne renoncez à rien. Vous n'avez pas à choisir. Les individus ont des solutions d'analyse personnelles et le département informatique a le contrôle centralisé nécessaire pour s'assurer que chaque partie de l'organisation a les données, les informations et les connaissances indispensables pour prendre des décisions au niveau du point d'impact (le tout en une seule solution).



5. La bonne solution de BI ne peut se passer d'intelligence

Lorsqu'on leur demande de décrire les qualités d'un bon partenaire, beaucoup incluent le fait d'être « intelligent ». La plupart des gens ont besoin d'être avec quelqu'un qui soit capable de montrer qu'il peut prendre des décisions intelligentes et qui peut avoir une conversation animée et intéressante sur les sujets qui comptent (ou même sur ceux qui ne comptent pas). S'ils sont cultivés ou connaissent beaucoup de choses parce qu'ils sont bien éduqués et prêts à consulter d'autres sources pour s'assurer que ce qu'ils disent est vrai, tout va pour le mieux.

L'une des raisons pour lesquelles la Business Intelligence est souvent perçue comme ennuyeuse a trait au fait que beaucoup la considèrent simplement comme un tas de rapports, souvent utilisés pour reprocher aux responsables métier la chute des ventes ou le manque d'opportunités ou encore pour doubler leurs objectifs de rentabilité. L'intelligence semble tout simplement absente.

La bonne solution de BI a tout à voir avec l'intelligence. Les statistiques, les algorithmes d'analyse, le big data, les réseaux sociaux et bien plus sont combinés avec le reporting traditionnel et des capacités d'analyse pour vous donner une vue globale de l'entreprise. Vous pouvez générer les chiffres et créer les résultats dont vous avez besoin pour laisser vos concurrents loin derrière vous. Certaines options de recherche sont dotées d'une fonction de navigation intuitive qui vous permet de trouver la bonne information rapidement pour mieux comprendre votre activité. Des capacités standard et avancées vous aident à analyser les données et les informations complexes pour comprendre, à la vitesse de l'éclair, les causes sous-jacentes d'un événement ou d'une action.

Plus important, tout comme le conjoint qui sait où obtenir les connaissances nécessaires à une bonne conversation, la bonne Business Intelligence s'appuie sur son interdépendance avec d'autres sources d'informations. Elle peut rechercher des informations dans les entrepôts de données, les systèmes de gestion de contenu, les bases de données et les environnements de gestion de l'information afin de s'assurer que les données auxquelles vous accédez sont systématiquement les bonnes données, quelle que soit la tâche à réaliser.



La BI d'IBM est celle qu'il vous faut

La bonne solution de BI à votre portée. IBM a optimisé les capacités de base de la Business Intelligence telles que le reporting, l'analyse, les scorecards et les tableaux de bord et a ensuite ajouté la surveillance en temps réel, la mobilité, la collaboration, les prévisions et des capacités d'analyse avancées. IBM a développé des solutions de BI pour les grandes entreprises, les PME, les départements, les groupes de travail et même les particuliers. Et, parce qu'IBM croit en des solutions qui peuvent toutes fonctionner ensemble pour le plus grand bien de votre entreprise, nous avons ajouté le pilotage de la performance et l'analyse personnelle. Par conséquent, la Business Intelligence d'IBM répond aux critères de la meilleure Business Intelligence.

La BI d'IBM vous offre le joli visage et tout le reste

Les solutions IBM de Business Intelligence offrent bien sûr des tableaux de bord enrichis et des espaces de travail graphiques interactifs auxquels vous pouvez accéder au bureau, sur votre poste de travail ou sur votre ordinateur portable, tablette ou smartphone pour vous aider à voir comment se porte votre

entreprise. Cependant, les solutions IBM de BI sont également robustes, afin qu'il y ait une réelle valeur et de la substance derrière ces 'jolis visages' grâce à de solides capacités de reporting, de tableaux de bord, d'analyse et bien plus.

Pour aider les entreprises à déterminer ce qu'elles doivent faire ensuite, IBM a ajouté des capacités de planification, d'élaboration budgétaire, de prévision, d'analyse des tendances et des statistiques, d'analyse de simulation et d'analyse prédictive pour offrir une solution complète. Vous disposez de ce que vous avez besoin pour comprendre les tendances historiques, surveiller ce qui se passe dans votre entreprise au moment où ça se passe et prendre des décisions pour l'avenir qui peuvent aboutir à de meilleurs résultats.

La BI d'IBM vous apporte ce dont vous avez besoin pour agir

Les solutions de BI d'IBM ont été conçues non seulement pour vous fournir les outils nécessaires pour rassembler, analyser et partager les informations pertinentes, mais également pour agir sur ce que vous avez trouvé afin que votre entreprise obtienne les résultats dont elle a besoin pour rester en tête de la compétition.

La Business Intelligence d'IBM inclut des capacités d'évaluation, de modélisation et de workflow qui vous permettent de passer facilement à l'action. Des capacités de planification et de prévision adaptables autorisent une prise de décision uniforme et cohérente. Des capacités de workflow structurent et automatisent les processus analytiques pour aboutir à une plus grande vitesse, précision et responsabilité dans les prévisions et la planification des performances. Les organisations et les groupes de travail de votre entreprise peuvent attribuer des tâches et suivre leur progression pour s'assurer que les problèmes potentiels sont traités rapidement.

La BI d'IBM n'a pas besoin de substituts

La Business Intelligence d'IBM est conçue pour éliminer tous les tracas liés aux tentatives d'insertion dans un plus grand environnement de BI de solutions de BI partielles. IBM a passé la dernière décennie à travailler sur un logiciel de BI flexible, adaptable et capable d'évoluer avec votre entreprise. Les solutions de Business Intelligence d'IBM sont modulaires de façon à pouvoir s'intégrer les unes aux autres le moment venu.

Inutile d'aller chercher une autre solution et d'essayer de l'insérer de force dans votre système actuel. Tout ce dont vous avez besoin est là. Et si vous souhaitez ajouter l'analyse prédictive ou un moteur de traitement OLAP in-memory, vous pouvez également le faire. La Business Intelligence d'IBM est conçue pour fonctionner avec les solutions IBM d'analyse, d'entrepôts de données, de gestion de l'information, de gestion du contenu d'entreprise et de pilotage de la performance. Vous pouvez même la déployer sur l'infrastructure de votre choix, par exemple sur un mainframe ou dans le cloud.

Avec la BI d'IBM, vous pouvez tout avoir

Depuis 2005 environ, les entreprises ont dû choisir entre une solution de BI traditionnelle et centralisée, permettant de garantir l'intégrité des données ou un outil de découverte décentralisé apportant aux individus la liberté d'explorer les données à leur façon. Avec La Business Intelligence d'IBM, vous n'avez pas à faire ce choix. Les solutions de BI d'IBM sont conçues pour vous apporter à la fois liberté d'analyse et contrôle. Sur leur poste de travail, sur leur mobile et sur le web, les utilisateurs de votre entreprise peuvent commencer pratiquement n'importe où et utiliser les fonctions de BI de la façon dont ils le souhaitent pour faire leur travail.

Dans le même temps, le département informatique n'est pas bloqué par des tâches excessives de mise en oeuvre, de déploiement, de gestion et de maintenance. Il peut valider le contenu de multiples environnements en une seule interface, ce qui lui permet de rationaliser les processus de mise à niveau et d'être plus efficace. Les solutions de Business Intelligence d'IBM sont conçues pour supporter plusieurs versions du logiciel afin de simplifier le déploiement et les mises à niveau. Le département informatique peut également utiliser et améliorer efficacement les normes de sécurité existantes et limiter l'accès aux données en fonction des besoins, tout en réduisant dans le même temps les obstacles à l'adoption par les utilisateurs avec possibilité de simplifier le processus de connexion. C'est une approche de type gagnant-gagnant pour tous.

La BI d'IBM est intelligente

La première définition de l'intelligence est la capacité à appliquer des connaissances pour utiliser son environnement ou à penser d'une façon abstraite à partir de critères objectifs. La

Business Intelligence d'IBM fournit un vaste ensemble de fonctionnalités qui peuvent vous aider à anticiper et à façonner les résultats, ce qui est une forme d'utilisation de l'environnement. Vous pouvez également accéder aux critères objectifs qui vous aident à penser de façon abstraite, que ce soit à partir de la BI d'IBM ou à partir d'autres logiciels IBM qui s'intègrent à cette BI, tels que l'entreposage de données, la gestion du contenu d'entreprise et la gestion de l'information.

Vous pouvez découvrir pourquoi quelque chose s'est passé et utiliser des algorithmes sophistiqués, des recherches intuitives et une analyse automatisée pour déterminer quelle serait la meilleure action suivante. Vous pouvez créer des scénarios qui vous aident à anticiper les risques et à valider vos hypothèses et vous pouvez examiner les résultats prédictifs afin de mieux comprendre ce qui pourrait arriver à l'avenir. Vous pouvez vous connecter à d'autres systèmes, services et logiciels IBM pour ajouter des dimensions à vos connaissances. Pratiquement tout ce dont vous avez besoin pour de meilleurs résultats est à votre disposition lorsque vous utilisez une solution holistique, alimentée par un logiciel et des solutions dotés d'intelligence.

Conclusion

Qui aurait cru que la recherche de la bonne solution de BI pourrait être assimilée à la recherche du conjoint idéal ? Pourtant, la ressemblance est frappante. Pour de meilleurs résultats, dans les deux cas, vous ne devriez pas vous précipiter vers quoi que ce soit. Vous devriez plutôt prendre le temps d'apprécier les méthodes traditionnelles. Lors de la recherche de la solution de Business Intelligence qui vous permettra de créer un maximum de valeur pour votre entreprise, la dernière chose que vous souhaitez, c'est investir de grosses sommes dans quelque chose simplement parce que vous avez passé un moment de 'speed dating' agréable avec votre outil de BI. Considérez les cinq critères de choix de la bonne solution de BI et cherchez celle qui répond à ces critères. Au final, vous êtes susceptible de découvrir que la Business Intelligence d'IBM est la bonne solution de Business Intelligence pour votre entreprise. Et c'est là que cesse l'analogie entre conjoint et solution de BI car dans la vie, nous ne pouvons pas tous nous engager avec la même personne. Par contre, tout le monde peut s'engager vis-à-vis d'une solution de Business Intelligence d'IBM.

À propos d'IBM Business Analytics

Les logiciels IBM Business Analytics permettent aux décideurs de disposer des informations clés dont ils ont besoin pour améliorer la performance. IBM propose à cet effet une gamme complète et unifiée d'applications de BI (Business Intelligence), d'analyse prédictive avancée, de pilotage de la stratégie et de la performance financière, de gouvernance, de gestion du risque et de la conformité.

Avec les logiciels IBM, les entreprises peuvent détecter les tendances, les schémas et les anomalies, comparer des scénarios de simulation, prédire les menaces et opportunités potentielles, identifier et gérer les principaux risques métier et planifier, budgétiser et prévoir les ressources nécessaires. Grâce à ces puissantes fonctions analytiques, nos clients de tous horizons sont à même de mieux comprendre, anticiper et maîtriser leurs résultats.

Pour plus d'informations

Pour plus d'informations, visitez le site :

ibm.com/business-analytics/fr

Je souhaite être contacté(e)

Pour être contacté ou pour poser une question, accédez au site

ibm.com/business-analytics/fr

Un représentant IBM vous répondra sous deux jours ouvrés.



Compagnie IBM France

17 Avenue de l'Europe
92 275 Bois-Colombes Cedex

La page d'accueil d'IBM est accessible sur le site :

ibm.com

IBM, le logo IBM, ibm.com et Cognos sont des marques d'International Business Machines Corp. déposées dans de nombreuses juridictions réparties dans le monde entier. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web « Copyright and trademark information » à l'adresse suivante : ibm.com/legal/copytrade.shtml

Le présent document contient des informations qui étaient en vigueur et valides à la date de la première publication et qui peuvent être modifiées par IBM à tout moment. Toutes les offres mentionnées ne sont pas distribuées dans tous les pays où IBM exerce son activité.

LES INFORMATIONS DU PRÉSENT DOCUMENT SONT FOURNIES « EN L'ÉTAT » ET SANS GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE D'AUCUNE SORTE. IBM DÉCLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITÉ RELATIVE À CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DÉFAUT D'APTITUDE À L'EXÉCUTION D'UN TRAVAIL DONNÉ.

Les produits IBM sont garantis conformément aux dispositions des contrats au titre desquels ils sont fournis.

© Copyright IBM Corporation 2013



Pensez à recycler ce document