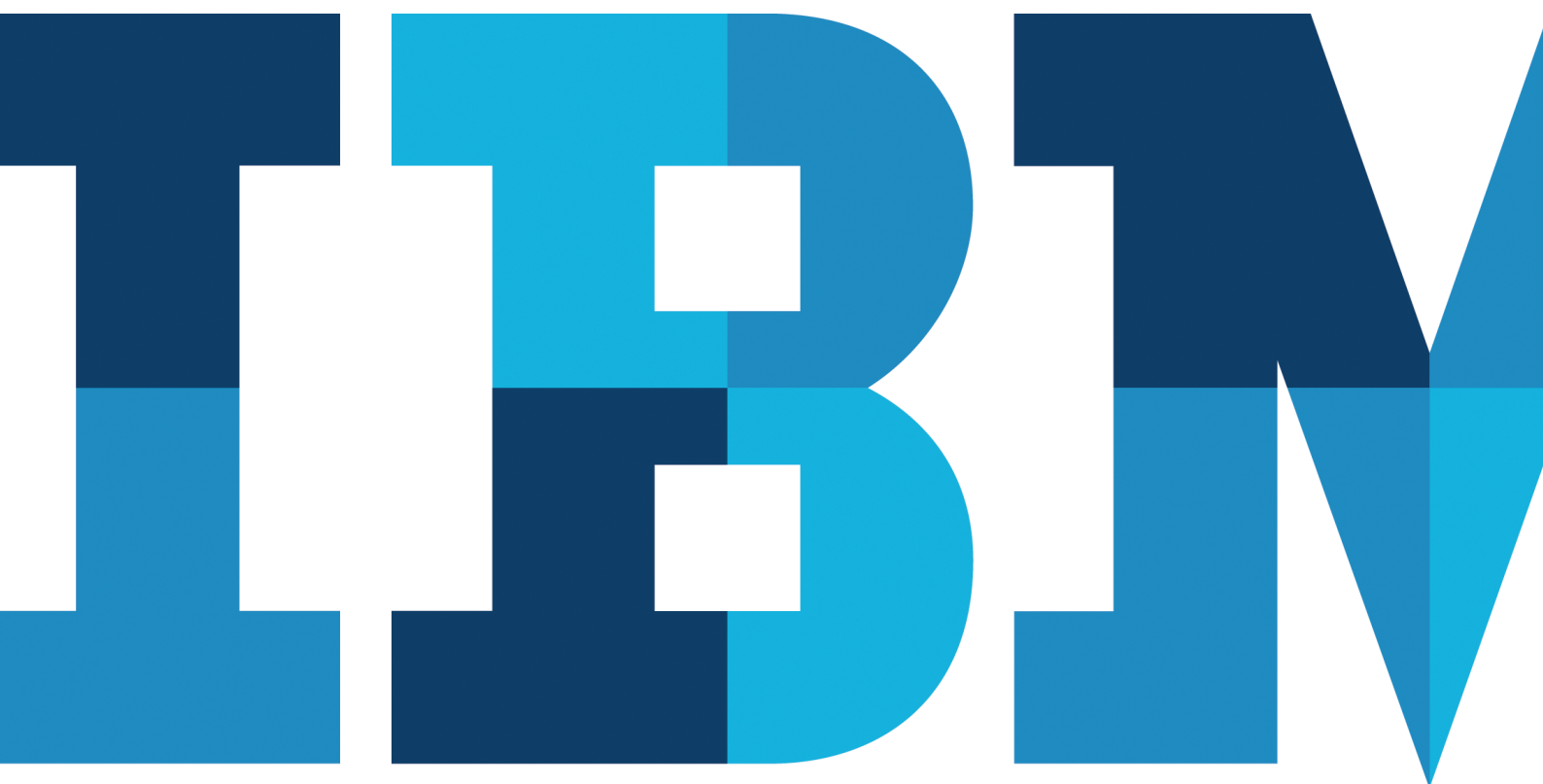


Valoriser la Business Intelligence grâce à la gestion de la communication financière

*par Gary Simon, rédacteur en chef
Financial Systems News (FSN)*



Le reporting financier et la Business Intelligence (BI) ont toujours été étroitement liés. Il existe en effet très peu de différences entre les données financières et les données métier plus générales – comme celles issues de l’analyse client ou de l’analyse des ventes – lorsqu’il s’agit d’effectuer des requêtes, d’analyser et de rendre compte de ces données. Mais les enseignements tirés de l’application au reporting financier de nouvelles technologies de gestion de la communication financière – notamment la gestion du « dernier kilomètre » de la fonction finance – apportent un nouvel éclairage sur la façon dont les solutions de gestion de la communication financière peuvent enrichir les outils de BI existants.

A l’instar du reporting financier, les fonctions de BI sont désormais omniprésentes. Les outils dédiés aux utilisateurs finaux ont, quant à eux, gagné en simplicité et les capacités d’intégration se sont améliorées. Aujourd’hui, les ressources BI peuvent être utilisées par les services client comme par les professionnels de l’informatique. Comme pour le reporting financier, la demande en informations métier augmente et est devenue plus urgente et plus complexe.

Aujourd’hui, les ressources BI peuvent être utilisées par les services client comme par les professionnels de l’informatique.

Mais le parallèle ne s’arrête pas là. Les rapports financiers comme les rapports BI impliquent plusieurs sources de données et de multiples parties prenantes, et font le plus souvent appel à des processus manuels ou des outils de productivité personnelle pour fournir des analyses dans un large éventail de rapports et de présentations formatés.

D’après Gartner, le volume des informations circulant à travers le monde augmente chaque année d’au moins 59 %. Autrement dit, la quantité de données existant actuellement dans le monde aura doublé d’ici moins de deux ans. C’est ce qu’on appelle le « Big Data ».¹

A quoi est due cette explosion du nombre de données dans un monde où l’économie est au point mort ? A vrai dire, l’explication ne réside pas dans l’augmentation des volumes de transaction, mais dans le comportement même des entreprises, avides de nouvelles analyses sur de nouveaux types de données analytiques.

La fonction finance connaît bien le problème, puisqu’elle en a elle-même fait les frais en se mettant en conformité avec les nouvelles exigences et dispositions légales en matière de reporting, imposées depuis la crise mondiale du crédit en 2008. Mais de nos jours, gérer efficacement des études et des analyses métier à partir de rapports BI et d’analyses quantitatives dans un environnement contrôlé au niveau de l’entreprise est devenu un besoin de plus en plus pressant. Les organisations commencent à comprendre qu’avoir accès à énormément de données ne constitue plus un avantage concurrentiel. Beaucoup d’entre elles ont de plus en plus de difficultés à analyser et rendre compte des données qu’elles détiennent, car les processus manuels employés pour recueillir, nettoyer et modéliser ces données demandent du temps, et retardent par conséquent la réalisation d’analyses et de rapports cruciaux.

Du côté des services financiers, l’issue a été d’utiliser des solutions de gestion de la communication financière, comme IBM Cognos Financial Statement Reporting (FSR), première solution de gestion intégrée de la communication financière à proposer une approche collaborative de la production de documents, à améliorer la productivité et à offrir une visibilité des processus engagés. Bien que ciblant au départ le « dernier kilomètre » de la fonction finance, les entreprises innovantes réalisent désormais le potentiel de ces systèmes, capables d’accroître la valeur des

processus de reporting BI en offrant une seule et même plateforme collaborative contrôlée, pensée pour automatiser une grande partie du pilotage de la performance et des processus de reporting essentiels basés sur les données et les rapports BI. Avec la nouvelle version de la solution IBM Cognos Disclosure Management, les entreprises peuvent étendre l'utilisation des solutions BI et de pilotage de la performance d'entreprise (CPM) au-delà de la génération de rapports traditionnelle et rassembler les données BI et les rapports de pilotage de la performance avec l'analyse narrative pour offrir des informations exploitables à leurs clients internes, tels que le président du conseil d'administration, le PDG, les responsables financiers et les autres responsables fonctionnels.

Les entreprises utilisent ces solutions pour fournir des informations et des analyses utiles (et pas seulement des données) à leurs clients internes, comme le conseil d'administration ou le PDG.

Alors que le reporting opérationnel requiert de plus en plus de travail, de documents et de collaboration, les autres services d'entreprise peuvent prendre exemple sur l'expérience de la fonction finance. La Business Intelligence doit maintenant pouvoir traiter à la fois les documents et les transactions.

À propos d'IBM Business Analytics

Les logiciels IBM Business Analytics permettent aux décideurs de disposer des précieuses informations dont ils ont besoin pour améliorer la performance métier. IBM propose à cet effet une gamme complète et unifiée d'applications d'aide à la décision, d'analyse prédictive avancée, de pilotage de la stratégie et de la performance financière, de gouvernance et de gestion des risques et de la conformité.

Avec les logiciels IBM, les entreprises peuvent non seulement détecter les tendances, les schémas récurrents et les anomalies, comparer des scénarios de simulation et prédire les menaces et opportunités potentielles, mais aussi planifier, élaborer les budgets et prévoir les ressources nécessaires. Grâce à ces puissantes fonctions analytiques, nos clients de tous horizons sont à même de mieux comprendre, anticiper et maîtriser leurs résultats métier.

Pour plus d'informations

Pour plus d'informations, visitez le site :

ibm.com/business-analytics/fr

Je souhaite être contacté(e)

Pour demander à être appelé ou pour poser une question :

ibm.com/business-analytics/fr

Un représentant IBM vous répondra sous deux jours ouvrés.

À propos de Gary Simon

Gary Simon est l'éditeur de groupe de Financial Systems News (FSN), l'un des plus grands fournisseurs mondiaux d'informations – actualités, analyses, leadership éclairé – communiquées en toute indépendance et touchant aux problèmes de réglementations, de systèmes et de processus qui entravent la fonction finance. Gary est diplômé de l'Université de Londres, membre de l'Institute of Chartered Accountants en Angleterre et au Pays de Galles et membre de la British Computer Society, avec plus de 27 années d'expérience dans l'implémentation de systèmes de reporting gestionnels et financiers. Précédemment partenaire de Deloitte pendant plus de 16 ans, il a conduit quelques-unes des missions de gestion de l'information les plus complexes pour des entreprises d'envergure mondiale, ceci à la fois dans les secteurs privé et public.



Compagnie IBM France

17 Avenue de l'Europe
92 275 Bois-Colombes Cedex

La page d'accueil d'IBM est accessible à l'adresse suivante :
ibm.com

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines Corp., déposées dans de nombreuses juridictions réparties dans le monde entier. Les autres noms de produit et de service peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. Une liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web « Copyright and trademark information » à l'adresse suivante : ibm.com/legal/copytrade.shtml

Le présent document contient des informations qui étaient en vigueur et valides à la date de la première publication et qui peuvent être modifiées par IBM à tout moment. Toutes les offres mentionnées ne sont pas distribuées dans tous les pays où IBM exerce son activité.

LES INFORMATIONS DU PRÉSENT DOCUMENT SONT FOURNIES « EN L'ÉTAT » ET SANS GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE D'AUCUNE SORTE. IBM DÉCLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITÉ RELATIVE À CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DÉFAUT D'APTITUDE À L'EXÉCUTION D'UN TRAVAIL DONNÉ. Les produits IBM sont garantis conformément aux dispositions des contrats au titre desquels ils sont fournis.

¹ Selon Gartner, résoudre l'enjeu posé par le « Big Data » ne consiste pas seulement à gérer des volumes de données, 27 juin 2011 (www.gartner.com/newsroom/id/1731916)

© Copyright IBM Corporation 2013



Pensez à recycler ce document
